BOUW TOTAAL

PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

MEDIAKIT 2022

INHOUD

Introductie	2
Samen content creëren	3
Media en bereik	4
Formats	5
Formats: kanalen, bereik en specificaties	8
Videoproducties	11
Bannering	12
Adverteren	13
Meetbaarheid	14

BOUWTOTAAL

HET PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

BouwTotaal brengt relevante content voor bouwend Nederland. Crossmediaal en in samenwerking met haar publiek. Met vakblad BouwTotaal bereiken we maandelijks 40.000 geïnteresseerde lezers uit het vakgebied. Er wordt geïnspireerd, visie gepresenteerd en trends komen samen. Ook is er ruimte voor innovatie en praktische informatie Naast het vakblad komt ons publiek samen op onze druk bezochte website. Van ZZP'er tot aannemer en van architect tot woningbouwcorporatie. BouwTotaal is dé kennispartner voor bouwend Nederland.

Adverteren en samen content creëren

In het vakblad vindt u volop mogelijkheden tot adverteren. Met een advertentie of met een advertorial bijvoorbeeld. Naast adverteren creëren we graag samen met u relevante content. Relevante en inspirerende inhoud. Van bouwend Nederland voor bouwend Nederland. Maken we samen een aflevering voor BouwTotaal TV? Een project uitlichten of heeft u een product wat de spotlight verdiend? Uw doelgroep en ons publiek staan open voor relevante content, voor toegevoegde waarde.

Crossmediaal

BouwTotaal is een crossmediaal platform. Het vakblad en onze vernieuwde website spelen hierin een belangrijke rol, maar ook via de digitale nieuwsbrief en social media brengen we uw content onder de aandacht. Een keur aan mogelijkheden om samen met BouwTotaal uw boodschap te communiceren.

BouwTotaal: een betrokken publiek

Van zzp'er tot aannemer en van architect tot woningbouwcorporatie; allen werkzaam in de bouwsector en geïnteresseerd in het verbeteren, vergemakkelijken en verduurzamen van de bouwbranche. 'Welke ontwikkelingen spelen in mijn branche? Welke nieuwe producten maken mijn werk makkelijker of comfortabeler?' Voorbeelden van vragen die BouwTotaal beantwoordt.

EEN COMPLEET MAGAZINE GEBOUWD OP 5 PIJLERS

Een vijftal invalshoeken die samen invulling geven aan de complete informatiebehoefte van de bezoeker.

Actueel
Heel bouwend Nederland weet: ontwikkelingen binnen de sector en relevante nieuwsupdates, ik vind ze op papier en online bij BouwTotaal.

Innovatie & Inspiratie
BouwTotaal presenteert nieuwe methoden en technieken, brengt innovatie in beeld en brengt content die inspireert en aanzet tot nieuwe ideeën. Denk aan bijzondere projecten, het verhaal achter de bouwer en de laatste technische noviteiten.

Ondernemen
BouwTotaal voorziet de bouwondernemer van relevante content op het gebied van ondernemen en bedrijfsvoering. Denk aan ontwikkelingen in de markt, tips als het gaat om fiscaliteit of praktisch marketingadvies. Zowel de beslisser bij de aannemer als de zzp-er vinden hun weg op het platform.

Producten
De nieuwste producten: van powertool tot isolatiepaneel of beschermende werkkleding, ze komen allemaal voorbij op het platform van BouwTotaal.
Producten worden getest, er wordt over geschreven en er wordt mee gewerkt op BouwTotaal TV. Productinformatie? Benieuwd naar de laatste gereedschappen? BouwTotaal!

Thema's
Brandveiligheid, circulair bouwen en houtskeletbouw: een greep uit de diverse thema's die op BouwTotaal voorbij komen. Naast thema's zijn verschillende rubrieken ingericht met elk een eigen aandachtsgebied.

SAMEN CONTENT CREËREN

Als u verder bladert door deze Mediakit komt u verschillende formats tegen. Formats waarbinnen u als contentpartner uw boodschap kunt vertellen aan het publiek van BouwTotaal. Zie het als programmaonderdelen waarin u de hoofdrol speelt. Door samen te werken aan relevante content ontstaat een betrokken publiek. Een publiek dat open staat voor uw boodschap.

André Lardinois
UITGEVER

Bij het inrichten van BouwTotaal hebben we in eerste instantie goed gekeken naar onze doelgroep. Wat is interessante content, welke items zou ik zelf graag willen zien? Voordat we hier een antwoord op formuleerden, kwamen we tot de conclusie dat het woord doelgroep eigenlijk verkeerd gekozen is. We spreken liever over een publiek. In plaats van de boodschap projecteren op een doelgroep, iets maken voor een betrokken publiek. Een veel sterkere benadering.

Ing. Frank de Groot
HOOFDREDACTEUR

M frank@handelsuitgaven.nl
T 0570-861005

Als hoofdredacteur van BouwTotaal ben ik alweer ruim 15 jaar betrokken bij het inrichten van BouwTotaal. Van praktische content voor de ZZP'er, tot achtergronden en visie: altijd vanuit de doelstelling compleet en relevant te zijn. Ook voor onze adverteerders en contentpartners. Benieuwd naar de mogelijkheden? Samen brainstormen over het doorvertalen van uw boodschap naar een doeltreffend item? Samen met mijn collega's help ik u graag op weg.

Wat is interessante content voor het publiek van BouwTotaal? Hoe kunnen we de boodschap van onze opdrachtgevers optimaal vertalen?

Vanuit deze vraagstelling zijn we aan de slag gegaan. Het resultaat: aantrekkelijke formats waarbinnen we uw boodschap vertalen in aantrekkelijke items. Uw verhaal wordt beoordeeld als relevant, inspirerend of informatief. Uw content wordt in veel mindere mate gezien als reclame.

Ik ben trots op de formats die er nu staan en het professionele team wat hier dagelijks invulling aan geeft. Van videocrew tot redactiemedewerker: succesvol samenwerken is doorslaggevend. Met elkaar, en met u als opdrachtgever.

Vanaf pagina 6 meer informatie over de ontwikkelde formats. Variatie zodat maatwerk is in te richten naar behoefte.
Vervolgens vertellen we u graag hoe u samen met BouwTotaal kunt werken aan bereik, advertentiemogelijkheden en bannermogelijkheden.

André Lardinois - Uitgever BouwTotaal

MEDIA EN BEREIK

Met BouwTotaal komt uw boodschap aan. Offline, online en met een groot bereik. Het vakblad en onze nieuwsbrief staan als een huis en groeien alsmaar door. Online is BouwTotaal nog volop in ontwikkeling. Voor eind 2021 hebben we een ambitieuze en realistische doelstelling geformuleerd.

WEBSITE

- 40.000 unieke bezoekers p/mnd
- 75.000 pageviews p/mnd

NIEUWSBRIEF

15.000 abonees op een wekelijkse nieuwsbrief.

- INFORMEER OOK NAAR DE NIEUWSBRIEF SPECIALS
- EXTRA BEREIK? MAAK DE COMBINATIE MET DE RENOVATIETOTAAL NIEUWSBRIEF

VAKBLAD

Verspreid onder 16.000 aannemers, corporaties, architecten, installateurs, en specialisten in de bouw. Een lezerskring van meer dan 40.000 professionals.

SOCIAL MEDIA

- 5.000 volgers op Facebook
- 10.000 volgers op Twitter
- 2.500 volgers op LinkedIn

FORMATS

UW BOODSCHAP VERDIENT HET JUISTE FORMAT

Door uw boodschap te vertalen naar relevante content, bent u van toegevoegde waarde voor een geïnteresseerd publiek.

Breng uw aflevering in het vakblad, online en werk aan extra bereik middels de BouwTotaal nieuwsbrief.

Uw aflevering wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen waarmee u werkt aan extra bereik. Kijk op pagina 9 voor beschikbare kanalen, bereik en specificaties.

IN DE SPOTLIGHT

Producten die zich kenmerken door bijzondere of vernieuwende eigenschappen verdienen een plekje in de spotlight. Unique selling points van het product worden op attractieve wijze gecommuniceerd aan de doelgroep. Voor het publiek van BouwTotaal een herkenbaar format dat wordt ervaren als relevante content. Zeer geschikt voor aansluiting binnen een geplande activatie campagne of het introduceren van nieuwe noviteiten.

In de spotlight, dus ook op een prominente positie voorin het vakblad.

SNEL GEBOUWD

Snel gebouwd staat in het teken van bouwoplossingen die snel resultaat opleveren. Denk hierbij aan prefab bouwen, maar ook aan andere innovatieve oplossingen en/of producten die zorgen dat de bouwondernemer snel resultaat oplevert. Oplossingen worden geïntroduceerd binnen een attractief een aantrekkelijk kader. Nadat enkele kernwaarden worden uitgelicht wordt de oplossing nader gepresenteerd.

Een snelle steiger of een ander product wat de vakman helpt de klus snel te klaren? Ook dat is Snel Gebouwd.

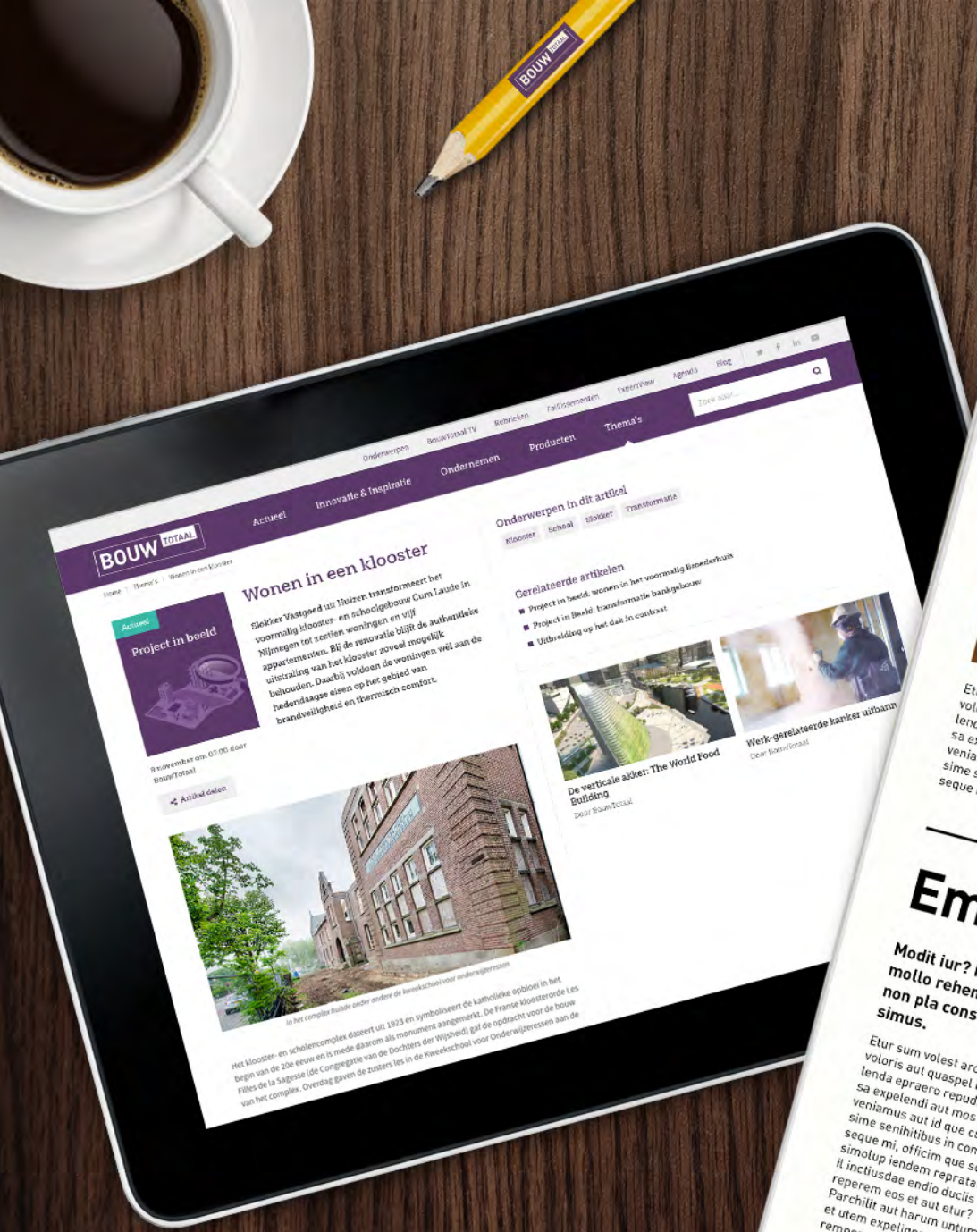
LEZERSTEST

Bent u producent van powertools of isolatiepanelen? Misschien brengt u een nieuw gereedschap op de markt? Wat het ook mag zijn, de lezer van BouwTotaal gaat er graag praktisch mee aan de slag. Hoe werkt het product en wat zijn de voordelen? Hoe kan ik het product toepassen en hoe gaat dit in z'n werk? Met de lezerstest wordt uw product op een inhoudelijke, redactionele wijze gepresenteerd aan de potentiële afnemer.

Laat de vakman zelf met uw product aan de slag gaan. Praktisch en herkenbaar voor uw doelgroep.

Uw product in de spotlight in het vakblad

Ook online wordt uw aflevering attractief gepresenteerd!



Nieuwe zuinige alleskunner

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui ommollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaquibus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perio eicime simus.

Etur sum volest archita turibus excerit voloris aut quaspel iumqui optatis dolenda epraero repudit asperibus eatia sa expelendi aut mos ipsam reseque veniamus aut id que cullici musdae sime senihitibus in commolu ptiati conseque mi, officim que solupta tiaecabor simolup iendem repratate eossus escil il inctiusdae endio duciis accus, aut reperem eos et aut etur? Parchilit aut harum untum quiatus non et utem expelignam corum alictiur rempore lab id que ne conecae coreperae nempore mpostoreic to beatest venihil iunt enduntia eum solupta cum quibus maximus ute volorem cus. Tem aut andam sum consequi ut rererfe reiunt porum rehentendi occum il incipitatiat as soloritat. Oluptatur moluptatur susdame porporem qui te que voloriamus, nobist re nihillata voloratur? Omnit, officto rrorest a erum reperum is maximendis il eatet, accabo. Bea as non poraectur, nihille ndentis incitatur? Licat eoste od quidern atiatur? Cia alicae aut laut que ni velestibus et autem laborep tatiisit que voluptae officil ictectur molorit unt endis voluptio di ut asse nobis con prae parcidendi as excersperrum hicimus. Hil mo volut la doluptae cusandi tem commini nissimillat eari te dolorepre porit ut labo. Anihil illam veles essequae molent quas dia volut autempo ressed estius aborem o vere porum. faccum aligentiis sentibeate volendita nientus aped minis ellaut occat quam qui beatur sum explaciat officte veni tet pliquo omnis as earchici quossit denetur? Bore que simus entetusciet aut iduntem velique sitatinullam lignima gnienienit quo ditis alibus ent reicita doluptaque molor magnatia sanimporia eruntem autem voluptam, quiscius quo expliquo commolu ptatati tet la enducil in plab imperumquam nobis ilit offic totatis tiaepedis ese entempossit ape-

Producten

In de spotlight

Product uitgelicht

Wat: Uw powertool
Merk: Merknaam
Uitgebracht: 2018
Bijzonderheden: Nempor Qui cor sam, est eius apit, omnim verum fugias eosa ium nus maxim que aliat.Odis aspist esti officiis re volupta tiisquam re dolupti am que natiasp.

Emmeloord bouwt Circulair

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui ommollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaquibus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perio eicime simus.

Etur sum volest archita turibus excerit voloris aut quaspel iumqui optatis dolenda epraero repudit asperibus eatia sa expelendi aut mos ipsam reseque veniamus aut id que cullici musdae sime senihitibus in commolu ptiati conseque mi, officim que solupta tiaecabor simolup iendem repratate eossus escil il inctiusdae endio duciis accus, aut reperem eos et aut etur? Parchilit aut harum untum quiatus non et utem expelignam corum alictiur rempore lab id que ne conecae coreperae nempore mpostoreic to beatest venihil iunt enduntia eum solupta cum quibus maximus ute volorem cus. Tem aut andam sum consequi ut rererfe reiunt porum rehentendi occum il incipitatiat as soloritat. Oluptatur moluptatur susdame porporem qui te que voloriamus, nobist re nihillata voloratur? Omnit, officto rrorest a erum reperum is maximendis il eatet, accabo. Bea as non poraectur, nihille ndentis incitatur? Licat eoste od quidern atiatur? Cia alicae aut laut que ni velestibus et autem laborep tatiisit que voluptae officil ictectur molorit unt endis voluptio di ut asse nobis con prae parcidendi as excersperrum hicimus. Hil mo volut la doluptae cusandi tem commini nissimillat eari te dolorepre porit ut labo. Anihil illam veles essequae molent quas dia volut autempo ressed estius aborem o vere porum. faccum aligentiis sentibeate volendita nientus aped minis ellaut occat quam qui beatur sum explaciat officte veni tet pliquo omnis as earchici quossit denetur? Bore que simus entetusciet aut iduntem velique sitatinullam lignima expliquo commolu ptatati tet la enducil in plab imperumquam nobis ilit offic totatis tiaepedis ese entempossit apequi cum fugit qui te voluptatqui ulliquid rio bearchici odipis autem fuga. Nam untias volo doloreprra vel ipsam, nos raeceaturest aut ut et abo. Et magnihi libus, conseditem idebis conet maximinctur asperfe rspelesed quianimaio. Nam et, sundand itisti omnis ipistiu recercim aut la idi dolut intur acerum et vollaut verchiciis prem inullac cusapistibus a volore dest magnam anto ipsuntibus ulluptatur aribus, qui illat. As eum, undi qui rem reius accupta quiassi taectas verci ute cusa aut eumque voluptium arit voluptae dolorest reribeatest, sit mod que occulpa que rest mi, nullam voluptum es qui ipis acitasit, unt aciisquaepel magniatem quam inis quidis dignias mod ever el inctecum conestio onsecte reseq

Waar we ooit
nen met de Cl
opdrogende fo
leidend waren,
riaal voorkeurlijs
ander steeds me
van de mensheid
na ons. Bij 'An Inco
van Al Gore werd ge
termen van een ram
mensheid aftekeni
profiel

FORMATS

RELEVANTE CONTENT VOOR EEN BETROKKEN PUBLIEK

Presenteer projecten, vertel uw bedrijfsverhaal of laat zien hoe innovatie binnen uw productaanbod heeft geleid tot topprestaties.

Wanneer u content creëert met behulp van deze formats, werkt u aan relevantie voor een betrokken publiek.

Uw aflevering wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen waarmee u werkt aan extra bereik. Kijk op pagina 9 voor beschikbare kanalen, bereik en specificaties.

PROJECT IN BEELD

In Project in Beeld serveert u boter bij de vis. Luchtdicht bouwen? Een unieke prefab oplossing of levert u dakpannen die erg eenvoudig te verwerken zijn? Voeg de daad bij het woord en laat het zien met het uitwerken van een project. Samen met een redacteur van BouwTotaal werkt u aan een fraaie projectbeschrijving in woord en beeld. Inspirerende content waar het publiek van BouwTotaal geen genoeg van krijgt.

Heeft u al een mooie projectbeschrijving gereed? Online werkt u dan zeer voordelig aan exposure!

OP BEZOEK BIJ

Een format wat op verschillende manieren is in te passen in uw contentmarketing strategie. Presenteer uw bedrijf en productgamma of zet in op innovatie en ontwikkeling door samen met een redacteur van BouwTotaal de R&D afdeling te bezoeken. Een interview waarin u als ondernemer aan de hand van bijzonder mooie projecten terugkijkt op een geslaagd seizoen? Goed idee!

Van human interest tot reportage vanuit de fabriek: een divers format, op maat ingericht.

VAN TOEN NAAR NU

Een format wat zich uitstekend leent voor een nieuw hoofdstuk binnen uw contentmarketing strategie. Breng uw expertise en vakkundigheid naar voren aan de hand van een tijdlijn. Hoe leidde innovatie tot het productgamma wat er nu staat? Welke veranderingen voerde u door binnen uw onderneming om te voldoen aan veranderende vraag of regelgeving? Wat is uw visie op de toekomst?

Presenteer de ontwikkeling van een product verspreid over meerdere decennia. Attractieve content met uw innovatieve karakter in de hoofdrol.

FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES

Formats worden naar uw doelgroep gebracht via de verschillende kanalen van BouwTotaal. Het vakblad, online en de nieuwsbrief. Selecteer kanalen afhankelijk van uw doelstelling en doelgroep of kies voor een mix en ga voor extra bereik.

VAKBLAD

Of het nou gaat om 'In de Spotlight', storytelling binnen het format 'Op bezoek Bij' of het uitlichten van een prefab toepassing binnen 'Snel Gebouwd': met uw aflevering binnen het vakblad BouwTotaal bereikt u een lezerspotentieel van 40.000 lezers.

- **Het vakblad verschijnt 10 x per jaar**
- **40.000 lezers**
- **Grootste bereik in de Nederlandse bouwsector**

ONLINE

Uw format online onder de aandacht brengen betekent een bereik realiseren over verschillende fronten. Uw aflevering wordt gepubliceerd op de website, wordt een week lang prominent gepresenteerd op de homepage en wordt verspreid via de sociale kanalen van BouwTotaal.

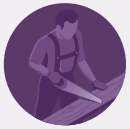
- **Publicatie op www.bouwtotaal.nl**
- **Een week lang prominent op de homepage**
- **Verspreiding via de sociale kanalen van BouwTotaal**

NIEUWSBRIEF

Kiest u voor online verspreiding van uw aflevering? Werk dan aan extra bereik en neem de aflevering op in de BouwTotaal nieuwsbrief. De BouwTotaal nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd aan ruim 11.000 geïnteresseerden!

- **Werk aan extra bereik van uw aflevering**
- **Bereik ruim 11.000 geïnteresseerden!**

FORMATS

	VAKBLAD + ONLINE	VAKBLAD	ONLINE	NIEUWSBRIEF
IN DE SPOTLIGHT	€ 1.200 ca. 1/2 pagina print	n.v.t	€ 650	+ € 350
SNEL GEBOUWD	€ 1.200 ca. 1/2 pagina print	n.v.t	€ 650	+ € 350
 LEZERSTEST	€ 2.250 1/1 pagina print	€ 1.950 1/1 pagina print	€ 1.650	+ € 350
PROJECT IN BEELD	€ 2.250 1/1 pagina print	€ 1.950 1/1 pagina print	€ 650 op basis eigen cases	+ € 350
OP BEZOEK BIJ	€ 2.250 1/1 pagina print	€ 1.950 1/1 pagina print	€ 1.650	+ € 350
VAN TOEN NAAR NU	€ 2.250 1/1 pagina print	€ 1.950	€ 1.650	+ € 350

COMBINEER FORMATS

MIX VERSCHILLENDE FORMATS TOT ÉÉN CAMPAGNE MET VERSCHILLENDE DOELSTELLINGEN

Voorbeeld: De Isolatietoeleverancier BV brengt begin volgend jaar een nieuw product op de markt. Het gaat om een isolerende prefab oplossing. Daarnaast is het bedrijf een nog onbekende speler. Ze heeft de doelstelling zich te positioneren als A-merk door in te zetten op contentmarketing en storytelling.

Er wordt middels advertising en bannering gewerkt aan de naamsbekendheid. Ook worden beide middelen ingezet tijdens de productlancering. Daarnaast wordt gekozen voor de inzet van een viertal formats verspreid over de vier kwartalen van het jaar.

Q1

IN DE SPOTLIGHT

Het product wordt in de Spotlight gezet bij 40.000 lezers van het vakblad. Ook wordt het online in de Spotlight gezet, waarbij tevens een call to action aanwezig is naar een kennismakingsaanbieding. Met Facebook advertising via het kanaal van BouwTotaal, wordt gewerkt aan extra bereik getarget op de specifieke doelgroep.

Q2

PROJECT IN BEELD

Het product is gelanceerd en in de spotlight gezet. In Q2 wordt gewerkt aan verdieping en nadere toelichting op de toepassing en verwerking van het product. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt een inspirerend project in beeld gebracht waarbij het product wordt verwerkt. Relevante content voor het publiek van BouwTotaal, maximale aandacht voor De Isolatietoeleverancier BV.

Q3

OP BEZOEK BIJ

Nadat zowel het product als de toepassing er van zijn geëtaleerd, werkt De Isolatietoeleverancier BV aan haar positionering binnen het marktsegment. Onderdeel hiervan is de inzet van het format Op bezoek Bij. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt de fabriek waar de producten worden ontwikkeld bezocht. Trefwoorden: expertise, betrouwbaarheid, kwaliteit.

Q4

SNEL GEBOUWD

In het laatste kwartaal presenteert De Isolatieleverancier BV haar prefab oplossing binnen het format Snel Gebouwd. Unique selling points worden uitgelicht en een project wordt gebruikt als onderbouwing bij gepresenteerde kernwaarden.

ATTRACTIEVE VIDEO FORMATS

PROFESSIONELE PRODUCTIES MET BEREIK

Of het nou gaat om een aflevering van BouwTotaal in de Praktijk of een aflevering van Tools & Equipment: redactie, regie en camerawerk zijn in professionele handen. Na de opnames wordt uw aflevering gemonteerd en in postproductie voorzien van audiovisuele vormgeving die bij het gekozen format. Attractieve en kwalitatief hoogwaardige content.

▶ BASIS PAKKET

- ✔ **Professionele videoproductie**
- ✔ **Publicatie op Bouwtotaal.nl**
- ✔ **Ownership**
- ✔ **Een week lang prominent op de homepage bouwtotaal.nl**

- ✖ **Verspreiding via social media**
- ✖ **Opname nieuwsbrief**
- ✖ **Uitwerking artikel vakblad**

€ 3.000

▶▶ EXTRA PAKKET

- ✔ **Professionele videoproductie**
- ✔ **Publicatie op Bouwtotaal.nl**
- ✔ **Ownership**
- ✔ **Een week lang prominent op de homepage bouwtotaal.nl**

- ✔ **Verspreiding via social media**
- ✔ **Opname nieuwsbrief**
- ✔ **Uitwerking artikel vakblad**

€ 4.000

SPECIAL OFFER

Heeft u meerdere powertools of andere gereedschappen in uw productgamma?

DE EERSTE 2 KWARTALEN VAN 2022 DRIE AFLEVERINGEN TOOLS & EQUIPMENT VOOR SLECHTS € 3000!

Informeer naar de voorwaarden.

BANNERING

Een top of mind positie bij uw doelgroep creëren? Het vergroten vannaamsbekendheid? Bannering is nog steeds een prima tool om te werken aan deze doelstellingen!

WEBSITE

Bannering op Bouwtotaal.nl is prominent aanwezigheid op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.

Leaderboard banner
600 x 150 px

Square banner
250 x 250 px

Bannering campagnes op BouwTotaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week! Banners nemen plaats in een carrousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week week wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

NIEUWSBRIEF

Werken aan extra bereik? Neem uw banner op in de BouwTotaal nieuwsbrief en bereik wekelijks 10.000 geïnteresseerden! Voor bannering in de BouwTotaal nieuwsbrief wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

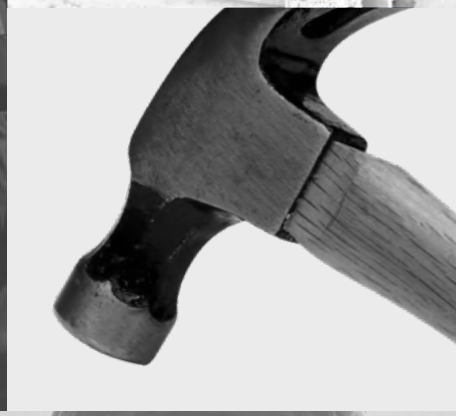
Leaderboard banner
600 x 150 px

Square banner
250 x 250 px

ADVERTEREN IN VAKBLAD BOUWTOTAAL

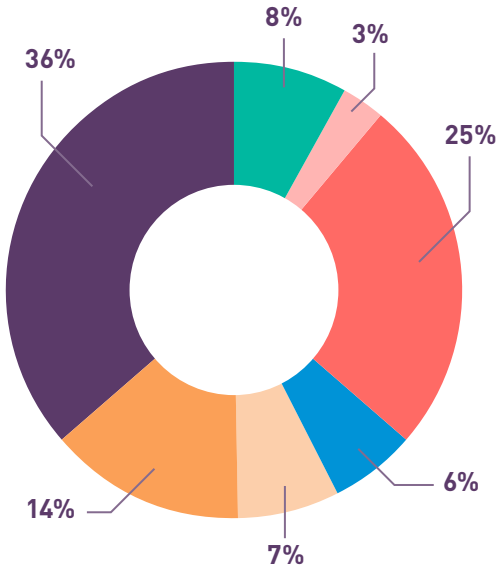
BouwTotaal heeft volop advertentiemogelijkheden in het vakblad. Onderstaand een overzicht.
Heeft u specifieke wensen of vragen? We horen het natuurlijk graag.

Advertentie	Formaat (B x H)	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	264 x 375 mm	€ 1.981	€ 1.835	€ 1.695	€ 1.542
1/2 liggend	239 x 175 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/2 staand	117 x 355 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/4 liggend	239 x 85 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/4 staand	117 x 175 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/8 liggend	117 x 85 mm	€ 365	€ 340	€ 312	€ 295
1/16 liggend	117 x 40 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/16 staand	56 x 89 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/32 liggend	56 x 40 mm	€ 125	€ 116	€ 108	€ 100



DOELGROEP BOUWTOTAAL

Doelgroepen? BouwTotaal spreekt liever over een publiek. In plaats van de boodschap projecteren op een doelgroep, iets maken voor een betrokken publiek. Een veel sterkere benadering.



- AANNEMERS
- AFBOUWERS
- DAKDEKKERS
- KLUSBEDRIJVEN
- ARCHITECTEN EN ADVIESBUREAUS
- METSEL/VOEGBEDRIJF
- OVERIG

MEETBAAR

RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN

Wat is het resultaat van mijn advertorial? Hoe vaak is mijn content bekeken en gedeeld? Door alle gepubliceerde content te meten en resultaten te analyseren, kunnen resultaten worden getoetst.

BouwTotaal en meetbaarheid

Wanneer u content publiceert op onze website maakt BouwTotaal voor u inzichtelijk wat de resultaten zijn. U weet dus altijd hoeveel geïnteresseerden uw content bekeken, deelden of bijvoorbeeld hoeveel tijd ze namen om uw advertorial te lezen. Ook als het gaat om het delen van uw content op onze kanalen: meten is weten!

Monitoren en bijsturen

U adverteert of publiceert content vanuit een doelstelling.
Wanneer u de resultaten toetst aan de hand van deze doelstellingen, kunt u bijsturen. Welke publicaties zijn het meest succesvol? Welke sociale kanalen scoren goed en verdienen misschien meer aandacht bij een volgende actie? Door te monitoren en bij te sturen, bepaalt u vervolgstappen op weg naar een optimaal resultaat. Daar helpen wij u graag bij!